



GUIDASICILIA.IT – 6 LUGLIO 2020

La Sicilia che non ti aspetti!

Il marketing territoriale made in Sicily di IM*MEDIA vince l'Interactive Key Awards con il sito [Mandarossa](#)



Fuori dai soliti cliché, nuovi punti di vista, immagini evocative e inaspettate, un concept visivo in grado di smarcare l'isola dai noti stereotipi e in grado di stupire e celebrare tutta la bellezza dei suoi diversi territori, che sa incuriosire e sa far venire voglia di scoprire e andare oltre le immagini più conosciute e iconiche.

Questa la Sicilia messa a fuoco da Mandrarossa, grazie al progetto della digital agency tutta siciliana IM*MEDIA. Un'idea vincente che ha impressionato la giuria degli Interactive Key Awards, guadagnando il premio per la sua categoria di riferimento.





MANDRAROSSA
LA SICILIA CHE NON TI ASPETTI

Quella che viene mostrata è una Sicilia inaspettata, un racconto visivo che si snoda attraverso il suo territorio straordinario, fatto di immagini potenti e sublimi, le stesse che vengono evocate nella mente di un appassionato quando tiene in mano un calice di vino Mandrarossa.

Il sito di Mandrarossa, ideato e sviluppato da IM*MEDIA, si spinge all'interno dei boschi, tra le cime meno esplorate dell'Etna, all'orizzonte è possibile osservare un cervo dopo una fresca cascata, oppure ammirare il mare infrangersi sugli scogli dagli angoli più impervi delle costa.



"Abbiamo voluto raccontare l'identità e la specificità del brand Mandrarossa partendo da un concept strategico decennale: Mandrarossa è la Sicilia che non ti aspetti - spiega Pasquale Esposito Lavina, co-founder di IM*MEDIA -. Tutta la narrazione che ne segue è la naturale declinazione di un posizionamento forte, originale e foriero di mille spunti interessanti. Ne viene fuori un progetto di comunicazione, ricco e denso in linea con i trend di comunicazione ma con forse una connotazione personale: raccontare le specificità del territorio Sicilia con una chiave differente. Questo ci permette di far conoscere le bellezze di una regione che ha, in questo preciso momento storico più che mai, la necessità di essere valorizzata. Come Mandrarossa anche noi crediamo che la Sicilia e i siciliani, soprattutto adesso, debbano essere i migliori testimoni di quanto di straordinario questa terra abbia da offrire".



Le immagini e i video, realizzate da Tokay Creative Studios e orchestrate dall'attenta direzione creativa di IM*MEDIA, esplorano anche la diversità dei suoli: dalle vigne sabbiose vicino al mare a quelle che affondando le loro radici nelle terre calcaree delle alture più impervie, passando per le piante che si digradano su dolci e verdi colline.



Il premio è stato idealmente consegnato alla digital agency siciliana da Germano Lanzoni, attore teatrale e protagonista de Il milanese imbruttito, nel corso di una diretta streaming sui canali di Media Key.

L'Interactive Key Award è il premio di riferimento nel mondo della comunicazione digitale ed è un riconoscimento assegnato ai migliori progetti di comunicazione online, volto a promuovere l'innovazione tecnologica e il Made in Italy sul web. Organizzato ogni anno dal Gruppo Editoriale Media Key è giunto quest'anno alla sua ventunesima edizione.

Le campagne presentate sono state giudicate da una giuria composta da specialisti del settore, giornalisti di autorevoli testate, semiologi e psicologi, docenti di università e importanti operatori che hanno premiato i lavori che si sono distinti per creatività e design, qualità e ricchezza dei contenuti, web usability e servizi a valore aggiunto.